

План за съставяне на маркетингов анализ на предлаганите услуги от спортната организация и проект за усъвършенстване на конкретна услуга

1. Анализ на предлаганите от спортната организация услуги:
  - 1.1. Видове предлагани услуги
    - 1.1.1. Стопански
    - 1.1.2. Методически
    - 1.1.3. Развлекателни
    - 1.1.4. Медицински/рекреационни
    - 1.1.5. Организационни
    - 1.1.6. Консултантски
    - 1.1.7. Образователни и др.
  - 1.2. Ценообразуване и себестойност на услугите
  - 1.3. Форми на промоция
    - 1.3.1. Интернет
    - 1.3.2. Масмедии
    - 1.3.3. Печатна реклама
  - 1.4. Съществуващи условия за популяризиране и предлагане
  - 1.5. Целеви групи
2. Проект за усъвършенстване на промоцията конкретна спортна услуга
  - 2.1. Основен проблем
  - 2.2. Основна цел и задачи
  - 2.3. Дейности и задачи
  - 2.4. Целева група
  - 2.5. Срокове – етапи за реализиране на проекта
  - 2.6. Социална и икономическа обосновка на проекта
  - 2.7. Бюджет
  - 2.8. Очаквани резултати (ефект, ползи)
  - 2.9. Партньори