



**ТЕМАТИЧЕН ПЛАН НА ЛЕКЦИИТЕ И СЕМИНАРНИТЕ УПРАЖНЕНИЯ ПО
МЕНИДЖМЪНТ НА СПОРТА
IV КУРС, ФАКУЛТЕТ „СПОРТ“, ГРУПИ 8–15**

ЛЕКЦИИ – 22 ЧАСА (СРЯДА, 9.45-11.15 часа) – зала А4

- ЛЕКЦИЯ 1.** Същност, особености, измерения и фактори за интензивното развитие спортния мениджмънт в съвременното общество – **2 часа**.
- ЛЕКЦИЯ 2.** Спортни организации – видове, характеристика, структурно и правно-нормативно устройство, съвременни предизвикателства и специфики на техния мениджмънт – **2 часа**.
- ЛЕКЦИИ 3-4.** Мениджмънта на спорта в България като социална система – структура, фактори, особености, спортна политика, регулативна уредба, ресурсно осигуряване – **4 часа**.
- ЛЕКЦИЯ 5.** Мениджмънт на спортни събития – съвременни характеристики, основни субекти, организационна структура, маркетингови аспекти, етапи и технология на планиране и провеждане на състезания – **2 часа**.
- ЛЕКЦИЯ 6.** Мениджмънтът като информационен процес. Видове управленски функции и мястото им в управленския цикъл – **2 часа**.
- ЛЕКЦИИ 7-8.** Маркетинг на спорта – същност и принципи на съвременния маркетинг като процес, елементи и особености на маркетинговия микс – **4 часа**.
- ЛЕКЦИЯ 9.** Икономика на спорта – същност, основни закономерности, икономически модели, източници за финансиране на спорта – **2 часа**.
- ЛЕКЦИЯ 10.** Спонсорство на спорта – същност и технология на управление на спонсорските отношения – **2 часа**.
- ЛЕКЦИЯ 11.** Организация и функциониране на международния спорт – съвременни тенденции, структурни особености, неправителствени и междуправителствени институции в спорта, основни международни конвенции и харти в областта на спорта – **2 часа**.

*Водещ преподавател: доц. Иван Сандански
За консултации: III-ти етаж, каб. 317*

СЕМИНАРНИ УПРАЖНЕНИЯ – 22 ЧАСА

1. Спортни клубове като сдружения с нестопанска цел – същност, права, структура, организационни и нормативни аспекти, технология на създаване. Практическа разработка по учредяване на спортен клуб по вид спорт – **2 часа**.
2. Частни спортни формирания в сферата на спортните услуги – същност, нормативни аспекти, структура, технология и условия за създаване – **2 часа**.
3. Мениджмънт на спортни събития – структура на спортен календар и наредба за състезание. Практическа разработка на наредба за организиране и провеждане на спортно състезание – **2 часа**.
4. Управленски функции. Практическа разработка по казус чрез прилагане на метода за прогнозиране „Делфи” – **2 часа**. **Тест 1 (11-15 октомври)**
5. Управленски функции – планиране в спорта. Технология и практическо приложение методите за планиране „Дърво на целите” и SWOT анализ. Практическа разработка на организационно-оперативен план по сценарий – **2 часа**.
6. Управленски функции – вземане на решение. Теоретико-приложни аспекти и технология. Практическа разработка за вземане на управленско решение по менджърски казус – **2 часа**.
7. Маркетинг на спорта. Методи за ценообразуване на спортни услуги. Практическа разработка за изчисляване цената на спортна услуга – **2 часа**. **Тест 2 (2-5 ноември)**
8. Маркетинг на спорта. Методи за промоциране на спортните продукти. Практическа разработка в областта на рекламата на спортните услуги в печатните медии – **2 часа**.
9. Структура и технология на провеждане на маркетингово проучване в областта на спортните услуги. Разработване на примерна анкетна карта – **2 часа**.
10. Спонсорство на спорта. Разработване на оферта за спонсорство – **2 часа**. **Тест 3 (22-26 ноември)**
11. Договорни отношения в спорта – видове договори и структура. Практическа разработка на раздели от договор за спонсорство – **2 часа**. **Тест 4 (задължителен) (29 ноември - 3 декември)**

Водещ преподавател: доц. Иван Славчев

За консултации: II-ри етаж, каб. 223

**ВАЖНИ КРИТЕРИИ И ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПРИКЛЮЧВАНЕ НА СЕМЕСТЪРА И
ПОЛАГАНЕ НА ИЗПИТА ПО МЕНИДЖМЪНТ НА СПОРТА !!!**

1. През целия курс на обучение **ЗАДЪЛЖИТЕЛНО се правят 4 теста (3 текущи и 1 обобщаващ)**, оценките от които служат за оформяне на крайната оценка по предмета „Мениджмънт на спорта”. Студентите, които не са се явили или не са издържали два или повече от тях, в т.ч. и четвъртия обобщаващ тест, който е **ЗАДЪЛЖИТЕЛЕН**, както и тези, които не са доволни от резултатите си, се явяват на семестриален изпит по конспект.
От 4-те теста се формира средноаритметична оценка, при което:
 - студенти с резултати над 4.50 се освобождават от семестриален изпит;
 - студенти с резултати под 4.50 се явяват на семестриален изпит по конспект.
2. НЕ съществува възможност за отработване на лекции. Посещението на лекции става само при водещия преподавател на II-ри поток.
3. Отработване на семинарни упражнения се допуска единствено с разрешение на съответния преподавател и то с група от същия поток и същия водещ преподавател.
4. По време на семинарните упражнения всеки студент подготвя отделна практическа разработка, съобразно изучаваната тематика. Обобщената оценка от разработките служи при формиране на крайната оценка.
5. За заверка на семестъра се изисква присъствие на минимум 7 лекции и 9 семинарни упражнения.

КОНСПЕКТ за изпит по „Мениджмънт на спорта” за студенти от IV курс –ФС, групи 8–15

1. Мениджмънт на физическото възпитание и спорта в България като социална система – структура, фактори, особености, регулативна уредба, ресурсно осигуряване.
2. Спортни организации – видове, характеристика, структурно и правно-нормативно устройство, съвременни подходи и специфики на техния мениджмънт.
3. Спортни клубове като сдружения с нестопанска цел – същност, права, структура, външна и вътрешна среда, видове стопанска дейност, технология на създаване.
4. Частни спортни формирания – същност, нормативни аспекти, структура, технология и условия за създаване.
5. Управлението като информационен процес. Видове управленски функции и мястото им в управленския цикъл.
6. Методи за прогнозиране „Делфи” и „Мозъчна атака” – същност и технология на приложение.
7. Вземане на управленско решение в спорта – същност, видове, принципи и технология на реализация.
8. Стратегическо и оперативно планиране в областта на спорта – същност, видове планове, етапи на планирането, технология и практическо приложение методите за планиране „Дърво на целите” и SWOT анализ.
9. Мениджмънт на спортни събития – съвременни характеристики, основни субекти, организационна структура, етапи и технология на планиране и провеждане на състезания.
10. Мениджмънт на спортни събития – същност, елементи и структура на спортен календар и наредба за състезание.
11. Маркетинг на спорта – същност и принципи на съвременния маркетинг като процес; елементи и особености на маркетинговия микс.
12. Маркетинг на спорта – видове, характеристика и класификация на спортните продукти. Жизнен цикъл на продукта (схема).
13. Маркетингово проучване в областта на спортните услуги – същност, сфери на маркетингови проучвания, етапи на планиране и провеждане, основни методи.
14. Икономика на спорта – същност, дефиниция на търсене и предлагане, закон за търсенето и предлагането, източници за финансиране на спорта.
15. Спонсорство на спорта – същност, основни етапи и технология на управление на спонсорските отношения, причини за неудовлетворение от спонсорството.
16. Спонсорство на спорта – основни мотиви за спонсориране от страна на фирмите, критерии за подбор на потенциални спонсори.
17. Структура и технология на договорните отношения в спорта.
18. Организация и функциониране на международния спорт – съвременни тенденции, структурни особености, основни видове неправителствени организации, изграждащи спортното движение.
19. Организация и функциониране на международния спорт – роля и структура на МОК; основни междуправителствени (наднационални) институции, имащи отношение към спорта; международни конвенции и харти в областта на спорта.