



КАТЕДРА „МЕНИДЖМЪНТ НА СПОРТА”

ТЕМАТИЧЕН ПЛАН НА ЛЕКЦИИТЕ И СЕМИНАРНИТЕ УПРАЖНЕНИЯ ПО МЕНИДЖМЪНТ НА СПОРТА ЗА ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ V КУРС, ФАКУЛТЕТ „СПОРТ”

ЛЕКЦИИ – 12 ЧАСА

1. Същност и съвременни измерения на спортния мениджмънт. Управлението като информационен процес. Видове управленски функции (прогнозиране, вземане на решение, планиране, организация, координация, контрол) – **2 часа**.
2. Мениджмънт на спорта в България като социална система – структура, фактори, особености, спортна политика, регулативна уредба, ресурсно осигуряване – **2 часа**.
3. Спортни организации – видове, характеристика, структурно и правно-нормативно устройство, съвременни предизвикателства и специфики на техния мениджмънт – **2 часа**.
4. Маркетинг на спорта – същност и принципи на съвременния маркетинг като процес, елементи и особености на маркетинговия микс – **2 часа**.
5. Мениджмънт на спортни събития – съвременни характеристики, основни субекти, организационна структура, маркетингови аспекти, етапи и технология на планиране и провеждане – **2 часа**.
6. Спонсорство на спорта – същност и технология на управление на спонсорските отношения – **2 часа**.

*Водещ преподавател: доц. Иван Сандански
За консултации: III-ти етаж, каб. 317*

СЕМИНАРНИ УПРАЖНЕНИЯ – 10 ЧАСА

1. Мениджмънт на спортни събития. Разработване на наредба за организиране и провеждане на спортно състезание – **2 часа**.
2. Спортни клубове – същност, структура, технология на създаване, организационни и маркетингови аспекти – **2 часа**.
3. Управленски функции. Практическа разработка по мениджърски казус чрез прилагане на метода за прогнозиране „Делфи” и вземане на управленско решение – **2 часа**.
4. Структура и технология на провеждане на маркетингово проучване в областта на спортните услуги. Разработване на примерна анкетна карта – **2 часа**.
5. Спонсорство на спорта. Разработване на оферта за спонсорство – **2 часа**.

*Водещ преподавател: доц. Иван Славчев
За консултации: III-ти етаж, каб. 223*